



南开大学汉语言文化学院

COLLEGE OF CHINESE LANGUAGE AND CULTURE NANKAI UNIVERSITY

汉语言文化学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

南开大学汉语言文化学院

目录

一、毕业生的规模和结构.....	2
(一) 毕业生的总体规模.....	2
(二) 毕业生的结构.....	2
二、就业率及毕业去向.....	4
三、签约就业流向	5
(一) 地区流向.....	5
(二) 单位流向.....	6
(三) 薪酬分析.....	8
(四) 重点流向单位.....	8
四、国(境)内升学流向.....	8
五、国(境)外升学流向.....	9
六、学生在就业中存在的困难及原因分析	9
七、学院促进毕业生就业的措施.....	10
(一) 课程设置.....	10
(二) 外派汉语教师志愿者.....	10
(三) 举办就业辅导季活动.....	10
(四) 建立 2018 届毕业生求职动态数据库	11

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

汉语言文化学院共有应届毕业生 69 人，其中硕士研究生 44 人，占毕业生总人数的 63.77%；本科生 25 人，占毕业生总人数的 42.03%。硕士研究生中，汉语国际教育专业硕士 27 人（占毕业生总人数的 39.13%），语言学及应用语言学硕士 13 人（占毕业生总人数的 18.84%），汉语言文字学专业硕士 4 人（占毕业生总人数的 5.80%）。本科生均为汉语国际教育专业。

（二）毕业生的结构

1. 性别分布

汉语言文化学院 2018 届毕业生总体男女性别比例为 1:7.625；按学历来看，硕士研究生男女比例为 1:13.67，本科生男女比例为 1:4。

学历	男		女		性别比
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	男:女
硕士毕业生	3	6.82	41	93.18	1:13.67
本科毕业生	5	20	20	80	1:4
合计	8	11.60	61	88.40	1:7.625

表 1 2018 届毕业生性别分布

2.生源地分布

汉语言文化学院 2018 届毕业生主要来源于华北地区和华东地区，具体分布如表 2 及图 1 所示。

区域	硕士毕业生		本科毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
东北地区	7	15.91	4	16.00
华北地区	4	45.45	13	52.00
华东地区	12	27.27	2	8.00
中南地区	4	9.09	2	8.00
西北地区	1	2.27	2	8.00
西南地区	0	0.00	2	8.00

表 2 2018 届毕业生生源地分布

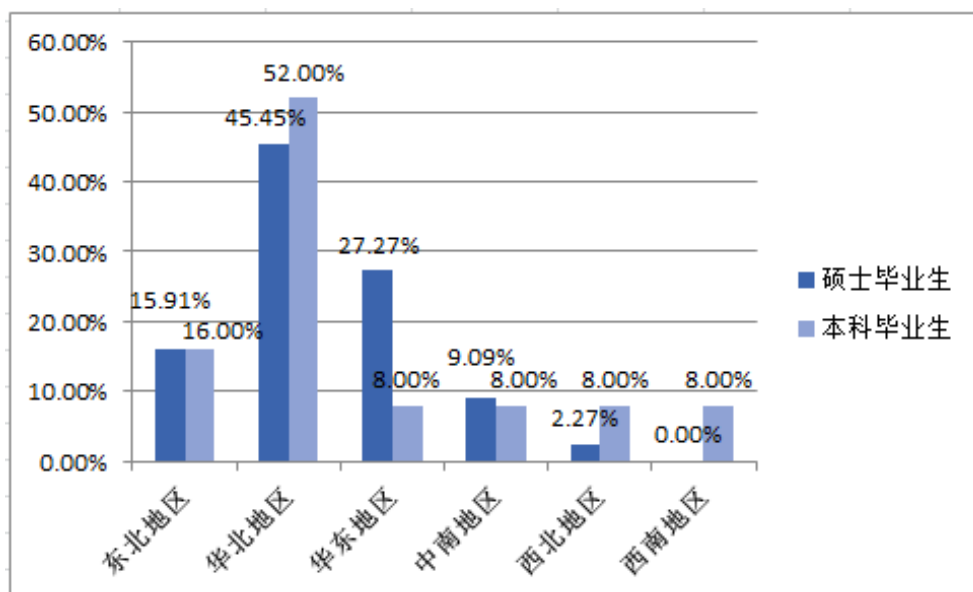


图 1 2018 届毕业生生源地分布情况 (单位: %)

二、就业率及毕业去向

汉语言文化学院 2018 届毕业生已就业人数为 66 人，就业率 95.65%。其中本科生就业率为 92%，硕士研究生就业率为 97.73%。其中签约 48 人，占已就业人数的 72.73%；打工 6 人，占已就业人数的 9.09%；升学 7 人，占已就业人数的 10.61%；出国出境 5 人，占已就业人数的 7.58%；1 人待就业，2 人暂不就业。

毕业生学历	毕业生总人数	专业及人数	就业率	签约人数	打工人数	升学人数	出国出境人数	待就业人数	暂不就业人数
硕士研究生	44	汉语国际教育(27)	96.30%	24 (88.89%)	2 (7.41%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (3.70%)	0 (0.00%)
		语言学及应用语言学(13)	100%	12 (92.31%)	1 (7.69%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
		汉语言文字学(4)	100%	4 (100%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
本科生	25	汉语国际教育(25)	92.00%	8 (28.00%)	3 (12.00%)	7 (28.00%)	5 (16.00%)	0 (0.00%)	2 (12.00%)
合计	69		95.65%	48 (69.57%)	6 (8.70%)	7 (10.14%)	5 (7.25%)	1 (1.45%)	2 (2.90%)

表 3 2018 届不同学历毕业生毕业去向分布

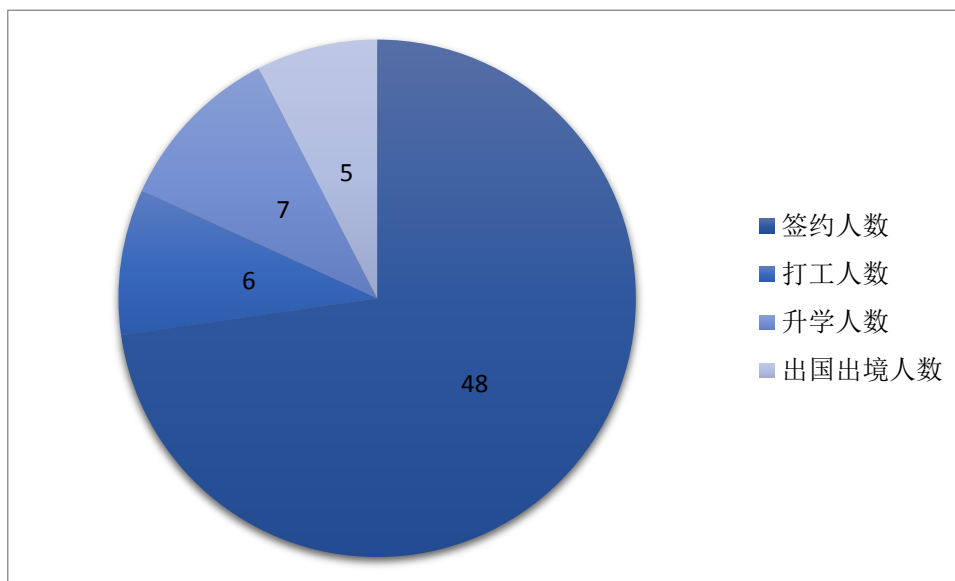


图 2 2018 届不同学历毕业生就业类型统计

三、签约就业流向

(一) 地区流向

汉语言文化学院 2018 届毕业生就业地域分布主要集中在京津地区，占就业人数的 62.12% 以上。其中，在天津就业人数共 26 人，占已就业人数的 39.39%，其中本科生 7 人，研究生 19 人；在北京就业人数共 15 人，占已就业人数的 22.73%，其中本科生 6 人，研究生 9 人。汉语言文化学院学生在学期间主要在京津地区学习和实习，因此对京津地区较为熟悉，故主要选择再京津地区就业。在其他地区就业的原因多是因家庭或恋人在此地区工作和生活。其他地区包括山东、河北、江苏、浙江、上海、广西、广东、河南、内蒙古等地，多为经济发展较好的中东部地区城市。

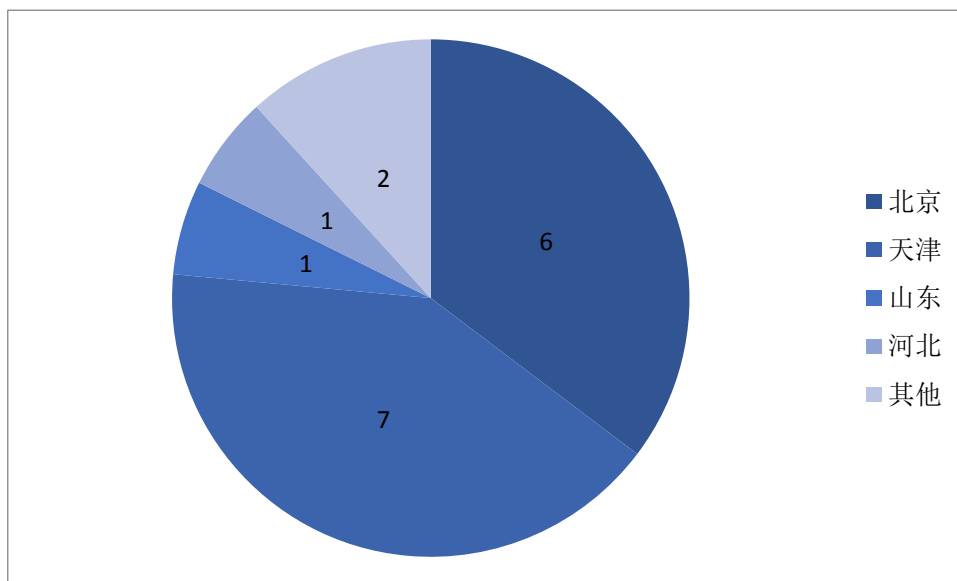


图 3 2018 届本科生就业地域分布

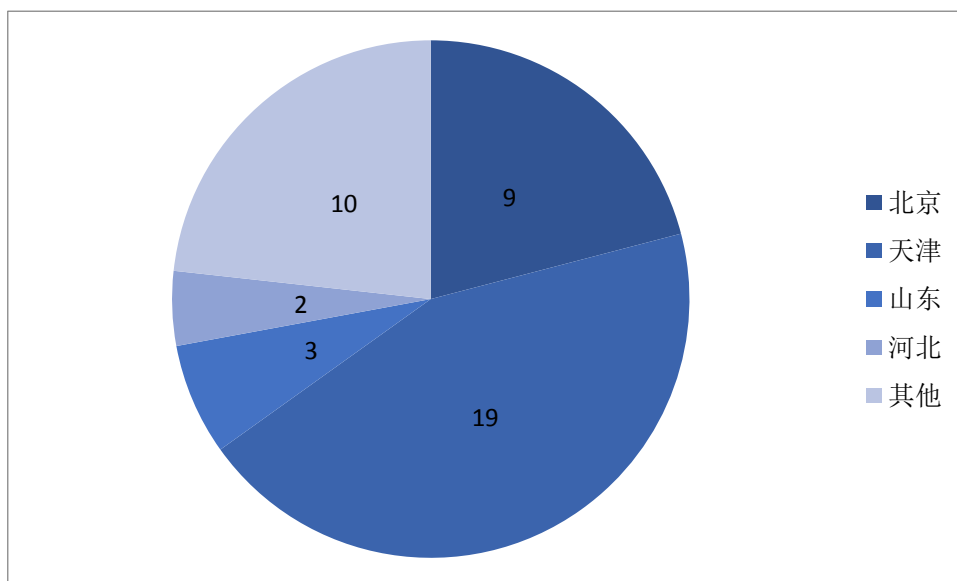


图 4 2018 届硕士研究生就业地域分布

（二）单位流向

汉语言文化学院学生就业基本以事业单位为主，最多的是从事教育行业。除了事业单位性质的教育行业以外，进入一般党政机关工作的学生越来越多，选调生和村官是很多学生的选择之一。本科生中，进入一般党政机关的有 4 人，占就业人数的 17.39%；进入企业工作的有 5 人，占就业人数的 21.74%。研究生中，

进入一般党政机关的有 10 人，占就业人数的 23.26%；进入事业单位工作的有 16 人，占就业人数的 37.21%；进入教育单位工作的有 10 人，占就业人数的 23.26%；进入企业工作的有 7 人，占就业人数的 16.28%。总体来看，从事教育行业的毕业生占比例最高，达到 36.36%；其次是进入事业单位，占就业人数的到 24.24%；紧随其后的是考取公务员进入党政机关工作，占就业人数的 21.21%；最后是进入大中小型企业，占就业人数的 18.18%。

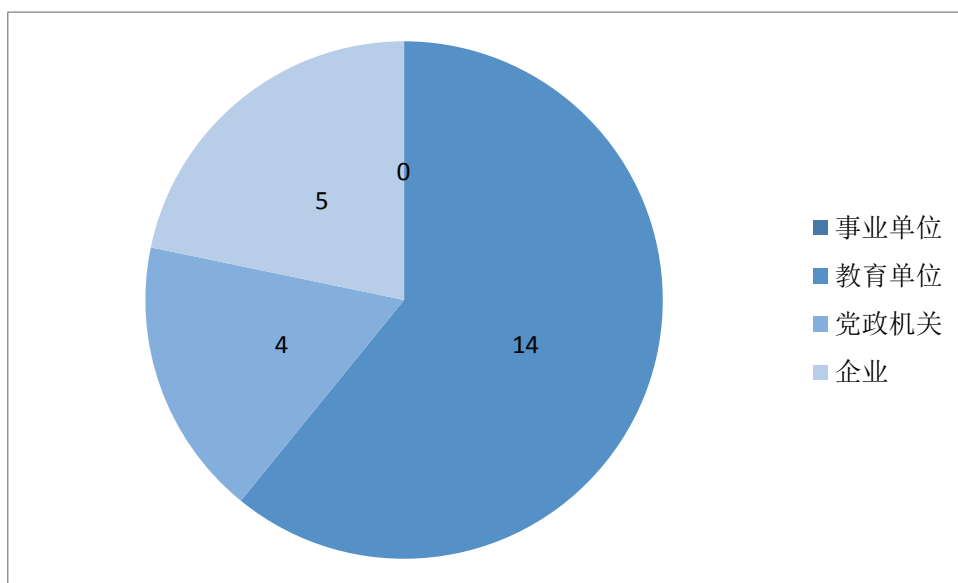


图 5 2018 届本科生就业单位性质分布

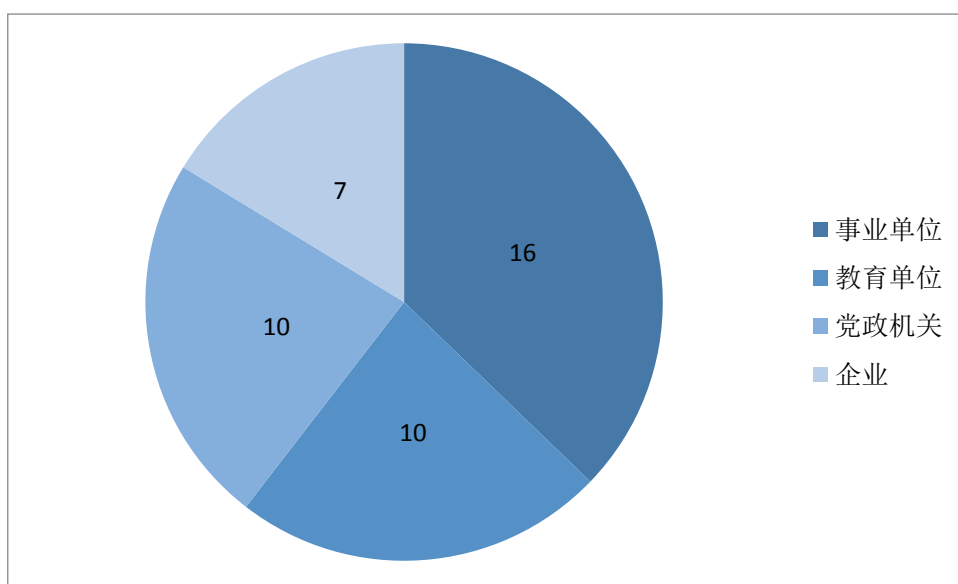


图 6 2018 届硕士研究生就业单位性质分布

（三）薪酬分析

汉语言文化学院毕业生月薪 1500 元以下 1 人，占就业人数的 1.52%；月薪在 1500-3000 元之间有 3 人，占就业人数的 4.55%；月薪在 3000-4500 元之间的有 36 人，占就业人数的 54.55%；月薪在 4500-6000 元之间的有 18 人，占就业人数的 27.27%；月薪在 6000-8500 元之间的有 6 人，占就业人数的 9.10%；月薪在 8500-10000 元之间的有 2 人，占就业人数的 3.03%。总体来看，学院各专业毕业生在薪酬方面无明显差异，硕士毕业生的薪酬略高于本科毕业生。

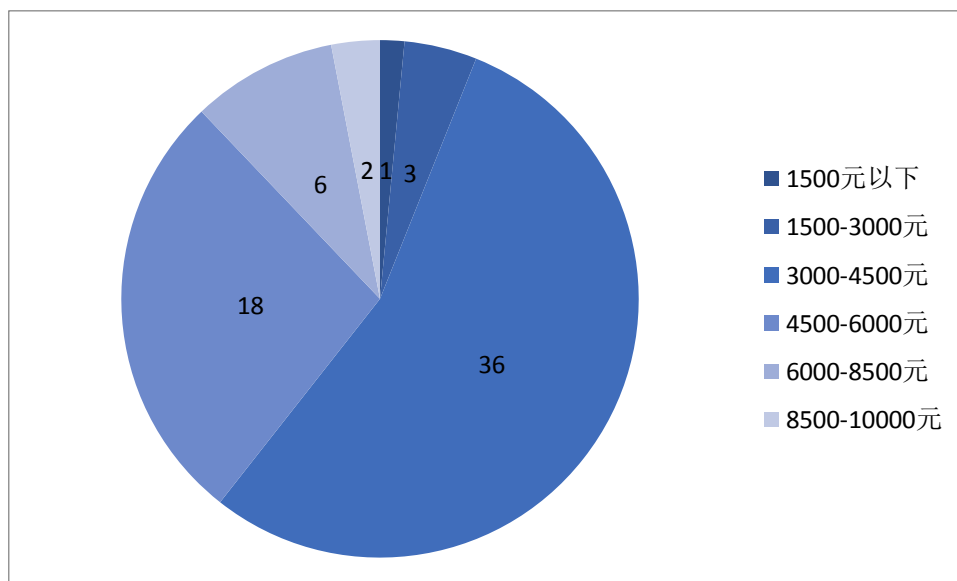


图 7 2018 届毕业生薪酬分布

（四）重点流向单位

汉语言文化学院学生就业集中在教育相关领域的企业事业单位，主要包括中小学教师岗位、大学行政岗位、政府机关、教育培训机构、国企、民企等。

四、国（境）内升学流向

汉语言文化学院 2018 届毕业生国（境）内升学共 7 人，占毕业生总人数的 10.14%。其中，本科毕业生 7 人，硕士毕业生 0 人。升学院校主要集中在本校。重点流向院校情况分布如下。

本科毕业生国（境）内升学重点流向院校	单位：人
院校名称	人数
南开大学	3
南京大学	2
北京师范大学	1
中国社会科学院大学	1

表 4 2018 届本科毕业生国（境）内升学流向

五、国（境）外升学流向

汉语言文化学院 2018 届毕业生国（境）外升学共 5 人，占毕业生总人数的 7.25%。其中，本科毕业生 5 人，硕士毕业生 0 人。重点流向国家情况分布如下。

本科毕业生国（境）外升学重点流向国家	单位：人
院校名称	人数
美国	1
英国	1
澳大利亚	1
日本	1
韩国	1

表 5 2018 届本科毕业生国（境）内升学流向

六、学生在就业中存在的困难及原因分析

1. 学院男女生人数比例约为 1:8，2018 届毕业生中女生占大多数，再就业过程中需考虑的个人因素较多，面临的困难较大。

2. 学院汉语国际教育专业硕士生在读期间表现优秀，可申请国家汉办项目外

派孔子学院担任汉语教师志愿者，外派时间为 1-2 年，外派项目临近毕业结束，导致学生就业准备时间不足，就业压力较大。

3. 学院近 20% 研究生毕业生将考选调生、公务员作为就业选择，但汉语国际教育专业硕士自 2009 年才开始招生，作为一个相对较新的专业，社会各领域对这一专业认知度较低，学生在报考选调生、公务员项目时可选单位较少且不具竞争优势。

七、学院促进毕业生就业的措施

（一）课程设置

学院开设研究生《生涯规划与形势政策指导》课程，要求每一名研究生修读该课程，了解就业形势政策，从低年级开始，针对职场礼仪、简历制作、面试技巧等内容对研究生进行专项指导和训练，帮助学生尽快确定职业目标，引导学生积极做好求职准备。

（二）外派汉语教师志愿者

学院积极与国家汉办建立合作，争取外派汉语教师志愿者名额，并开设外派汉语教师志愿者能力培训项目，提高学生综合实力，积极推荐学生参加海外汉语教师志愿者选拔，以该项目为平台，融入爱国主义教育，培养学生国际视野、提高学生专业技能，锻炼沟通合作能力等，全方位提升学生就业竞争力。

（三）举办就业辅导季活动

1. “遇见明天的我”——17 届毕业生回校大家谈。邀请 2017 年参与就业辅导季的毕业生回校，就当年就业辅导季活动的经验和问题与本届毕业生交流、座谈，帮助学院及时调整就业辅导方案，并帮助 2019 届毕业生及时调整求职准备工作。

2. “求职导师”网络下午茶。在学生主要就业领域，邀请在该领域表现优秀的本、研毕业生担任“求职导师”，与有意向在该领域发展的毕业班学生成立线上交流群。配合定期线下活动，将求职经验和问题进行分析、讨论，实现求职资料共享，在学生就业过程中的每一个时段实时跟进求职进度，针对性解决学生就业过程中的疑惑和困难。

3. “筑梦空间，致一年后的我”——简历制作大赛。面向 2019 届准毕业班

学生讲解简历制作技巧，结合学生不同的求职意向，对应不同的简历书写指导，并开展面向全校的简历制作大赛。要求学生按照意向职业领域的岗位要求，大胆撰写简历，并将此作为学生求职准备的自查自省及发展指导。

4. 仿真面试。邀请职业发展导师，并根据同学们的求职意向补充天津中小学、公司等招聘人员就面试技巧、注意事项进行讲解，并现场进行模拟面试。

5. “灯塔领航”——专家系列讲堂。整合智库中职业发展导师资源，并邀请学院专职老师，在“简历投递—笔试—面试”等各阶段，就学生就业问题进行针对性系列讲座和座谈，解答同学们在求职方面的疑问。

6. “大神直播间”——生涯人物访谈。新媒体团队采访已经在各行业有一定成就的往届毕业生，了解职场环境、能力要求和求职经验，通过学院微信公众号进行推送。利用学院微博账号建立“大神直播间”，邀请毕业生代表与学生实现真正的面对面交流，解答学生的疑惑，给与相应的指导。

7. 女神修炼季。邀请专业人士就面试礼仪、服饰妆容等内容进行讲解和示范。

（四）建立 2018 届毕业生求职动态数据库

建立求职动态数据库，包含学生求职状态、户档操作信息、有效联系方式等相关信息，掌握每一名毕业生的求职动态，根据学生现状给与就业应聘指导和户档操作建议，帮助学生顺利就业、顺利毕业。学生毕业后，求职动态数据库转为校友库，详细记录学生工作信息，为校友工作和下一届毕业生就业工作提供准确信息资源。